

Projektabschluss Grundkompetenzen

Kampagne «Einfach besser!»

Besser als Ausreden:
Besuchen Sie einen Lesekurs.

0800 47 47 47 oder www.besser-jetzt.ch



Besser als Ausreden:
Besuchen Sie einen Rechenkurs.

0800 47 47 47 oder www.besser-jetzt.ch



Projektauftrag

Der Auftrag der Metropolitankonferenz Zürich

Vorprojekt:

Beteiligung am ersten Teil des Projekts IKW/Dachverband Lesen und Schreiben: Marketinggrundlagen (Konzept) und Einsitz in Steuergruppe.

Budget Fr. 10'000.-

Hauptprojekt:

Realisierung von Massnahmen im Metropolitanraum Zürich mit dem Ziel, dass sich mehr Betroffene im Bereich Grundkompetenzen weiterbilden.

Budget Fr. 80'000.-

Mitfinanzierung durch SBFJ Fr. 80'000.-

Lokales

Kampagnenkonzept

Metropolitankonferenz

Zürich

Fokus und Massnahmen

«Fokus Vermittler: Sensibilisierung und diese dafür gewinnen, Instrumente der Kundschaft zugänglich zu machen.»

Massnahmen:

- **Metropolitankonferenz Zürich:** Vorstellung des Projektes und der Instrumente an Konferenzen verschiedener Gremien des Vereins Metropolitanraum Zürich
- **Ambassadoren und weitere Vermittler:** Verbreitung von Instrumenten über Mitglieder der Metropolitankonferenz Zürich, Ambassadoren und weitere Vermittler. Laufende PR- und Medienarbeit (Medienmitteilung am 07.09.) auf lokaler Ebene
- **Post-Werbung:** Verlängerung Post-Werbung (06.11. bis 18.11.)
- **Nationale Kampagne:** Beteiligung an nationalen Kampagnenelementen und nationalem Kampagnenstart (07.09.2017)

Fokus und Massnahmen

«Fokus Vermittler: Sensibilisierung und diese dafür gewinnen, Instrumente der Kundschaft zugänglich zu machen.»

Massnahmen:

- **Metropolitankonferenz Zürich:** Vorstellung des Projektes und der Instrumente an Konferenzen verschiedener Gremien des Vereins Metropolitanraum Zürich
- **Ambassadoren und weitere Vermittler:** Verbreitung von Instrumenten über Mitglieder der Metropolitankonferenz Zürich, Ambassadoren und weitere Vermittler. Laufende PR- und Medienarbeit (Medienmitteilung am 07.09.) auf lokaler Ebene
- **Post-Werbung:** Verlängerung Post-Werbung (06.11. bis 18.11.)
- **Nationale Kampagne:** Beteiligung an nationalen Kampagnenelementen und nationalem Kampagnenstart (07.09.2017)

Überblick Ambassadoren

- Anders Stokholm, Stadtpräsident Frauenfeld / Projektgötti (Kt. Thurgau)
- Stephan Schleiss, Bildungsdirektor und Regierungsrat (Kt. Zug)
- Claudia Lanter, Stv. Leiterin Wissenschaftliche Mitarbeiterin (Kt. Zug)
- Doris Wüthrich, Leiterin Höhere Berufsbildung (Kt. Luzern)
- Barbara Fischer, Leiterin Sektion Berufsvorbereitung, Beratung und Weiterbildung Departement Bildung, Kultur und Sport (Kt. Aargau)
- Babina Caviezel, Departement Bildung und Kultur (Kt. Glarus)
- Michael Stahl, Departement für Erziehung und Kultur (DEK) (Kt. Thurgau)
- Denise Wenk, Amt für Industrie, Gewerbe und Arbeit (Kt. Graubünden)
- Katharina Götsch, Wissenschaftliche Mitarbeiterin (Kt. Zürich)
- Marcel Schaer, Amt für Wirtschaft und Arbeit (Kt. Thurgau)
- Markus Kroll, Amt für Berufsbildung (Kt. Schwyz)

Informationsveranstaltungen

Durchführung zweier Informationsveranstaltungen für Ambassadoren

- Mittwoch, 12. Juli 2017, 11 bis 14 Uhr
 - Mittwoch, 23. August 2017, 11 bis 14 Uhr
-
- Förderung der Weitergabe von Instrumenten an weitere Vermittler
 - Förderung lokaler Aktionen und Kampagnen
 - Gemeinsame Erarbeitung lokaler Redaktionspläne für laufende PR- und Medienarbeit

Verbreitung Instrumente

Bestellatalon Instrumente Grundkompetenzen

Mit der Kampagne «Einfach besser!» soll die Bevölkerung für das Thema mangelnde Grundkompetenzen sensibilisiert werden. Somit werden gezielt die soziale Integration und die Arbeitsmarktfähigkeit gefördert und eine bessere Lebensqualität erreicht.

Die Kampagne ist als Grassroot-Kampagne angelegt. Als Grassroot-Kampagne wird eine von der Basis aus gesteuerte Initiative bezeichnet. Durch die modulare Anwendung der Dachmarke wird sichergestellt, dass eine einheitliche

Vermittlung von unten heranwächst. Je mehr die Kampagne in den verschiedensten Bereichen eingesetzt und sichtbar ist, desto grösser sind die Erfolgsaussichten. Deshalb ermuntern wir Sie, unsere Marketinginstrumente einzusetzen.

Dies können Sie wie folgt tun
Instrumente, die wir Ihnen kostenlos zur Verfügung stellen, können Sie auf Ihren eigenen Kanälen (Internet, Newsletter, Printmedien, etc.) verteilen und einsetzen.

Machen Sie mit!

Ich möchte eine Druckbestellung aufgeben!

Bitte senden Sie mir per Post folgende Instrumente:

- Flyer A5 und A6
Stückzahl A5: _____ Stückzahl A6: _____
- Broschüre
Stückzahl: _____
- Diverse Inserate A4 und A5
Stückzahl A4: _____ Stückzahl A5: _____
falls Sie ein anderes Format* benötigen, bitte angeben:

- Plakat F4
Stückzahl: _____
falls Sie ein anderes Format* benötigen, bitte angeben:

Bestellungen Druckmaterial bitte bis zum 12. Juli einreichen.

* Spezialformate werden separat verrechnet, da sie neu produziert werden müssen (ca. 200 CHF pro neuem Format).

Bitte senden Sie mir folgende Instrumente per E-Mail:

- Link zur Website und Social-Media-Kanälen
- Logo
- Banner statisch/animiert
- Radio Spot
- Kurzfilm
- Handbuch

Ich melde mich zur
Informationsveranstaltung in Zürich an

- Mittwoch, 12. Juli 2017, 11 bis 14 Uhr
(Ort wird noch bekannt gegeben).
Anmeldung bis zum 5. Juli 2017
- Mittwoch, 23. August 2017, 11 bis 14 Uhr
(Ort wird noch bekannt gegeben).
Anmeldung bis zum 16. August 2017.

Anzahl Bestellungen im Metropolitanraum:

- 10'000 Flyer A5 D
- 3'000 Flyer A6 D
- 2'000 Broschüren D
- 60 Postkarten D
- 300 Plakate F4 D
- 12 diverse A3 Plakate

➤ persönlicher Kontakt mit RAV- und Berufsberatungsstellen ist auf positive Resonanz gestossen, wodurch vor Ort Druckmaterial wie Flyer und Plakate platziert werden konnten.

Auftaktevent mit Medienkonferenz am 07.09.2017

Im Rahmen der nationalen Kampagne fand im Vorfeld des Weltalphabetisierungstages (Freitag, 08.09.2017) ein Auftaktevent zur Medienorientierung mit Roundtable in Bern statt (Donnerstag, 07.09.2017, 10:00-13:30).

Ziele des Auftaktevents:

- Aufmerksamkeit für die Thematik und die geplante Kampagne
- Sensibilisierung zusätzlich stützen
- Verschiedene thematische Aufhänger für die Medien über verschiedene Podiumsgäste: Matthias Ammann (Avenir Suisse), Riccardo Mero (Leiter Grundbildung SBV), Mathias Reynard (Nationalrat und Vorstandmitglied Dachverband Lesen und Schreiben), Anders Stokholm (Stadtpräsident Frauenfeld und Ambassador Metropolitankonferenz Zürich, Claudia Schwager (Kanton Zug), Bruno Weber-Gobet (Travail.Suisse)

Medienmitteilung vom 07.09.2017



Medienmitteilung

Zürich, 07. September 2017

Die Metropolitankonferenz Zürich engagiert sich für Grundkompetenzen «Einfach besser!» sozial integriert und arbeitsmarktfähig

Die Förderung der Lebensqualität ist eines der übergeordneten Ziele der Metropolitankonferenz Zürich. Dazu gehören die soziale Integration und Arbeitsmarktfähigkeit. Die Kampagne «Einfach besser!» soll Betroffene mit mangelnden Grundkompetenzen zu einem Kursbesuch in Lesen, Schreiben, Rechnen oder Computertechnologien motivieren, was sie in diesen Bereichen nachhaltig unterstützt. Deshalb engagiert sich die Metropolitankonferenz Zürich für das Projekt www.besser-jetzt.ch.

Menschen mit mangelnden Grundkompetenzen gibt es überall – in Städten ebenso wie in kleinen Gemeinden sowie in allen Kantonen. Ausserdem betrifft das Thema viele unterschiedliche Bereiche: die Bildung, den Sozialbereich, die Arbeitsvermittlung, die Integrationsförderung und die Gesundheitsförderung.

Hohe Wirkung durch Engagement von Städten und Gemeinden

Die Metropolitankonferenz Zürich setzt sich im Besonderen dafür ein, dass sich die Grassroot-Kampagne (eine von der Basis aus gesteuerte Initiative) tatsächlich aus den Regionen heraus entfalten und die nötige Nähe zu den Betroffenen schaffen kann.

Am 07.09.2017 wurde eine Medienmitteilung an **200 Medienkontakte** aus der Fachwelt, Tages- und Wochenzeitungen, Radio und Fernsehen aus dem Metropolitanraum Zürich verschickt.

➤ Die Medienmitteilung wurde von **40%** des Verteilers geöffnet. Diese Öffnungsrate steht weit über dem durchschnittlichen Erfahrungswert der Kommunikationsagentur und zeugt von grossem Interesse für das Thema.

Wichtigste Clippings (1/2)

Print-Artikel

- 08.09.: Bericht in der Zuger Zeitung mit einer Auflage von 16'092
- 10.09.: Sonntagszeitung mit einer Auflage von 168'662
- 03.11.: Thurgauer Zeitung mit einer Auflage von 31'000

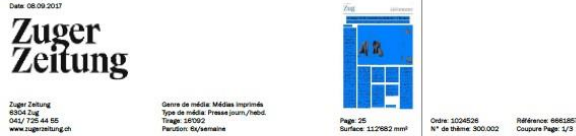
➤ Gesamtauflage: 215'754

TV-Bericht

- 10.09.: Aeaschbacher auf SRF mit einer Nettoreichweite von 1'582'400

➤ Manuela Curtins berichtet aus Sicht einer Betroffenen.

Wichtigste Clippings (2/2)



Damit man nicht durch die Masche Frauenfeld

Die Aktion «Einfach besser!» engagiert sich für Grundkenntnis und Rechnen. Stadtpräsident Stokholm ist Botschafter für die Metropoli-
In der Thurgauer Kantonshauptstadt haben schätzungsweise 25000 Personen Mühe mit Lesen und Schreiben. 1200 Frauenfelderinnen und Frauenfelder stehen bei einfachen Rechenaufgaben an. Und sogar 5000 fühlen IT-Grundkenntnisse. Das sind heruntergebrochene Zahlen aufgrund von nationalen Annahmen. Ob der Nachbar zu einer dieser Gruppen gehört oder die Kollegin aus dem Verein: Man weiss es nicht.
«Grundkenntnisse sind ein wichtiges Thema», sagt Stadtpräsident Anders Stokholm. Und von seiner früheren Tätigkeit bei der Stiftung Zäfel mit in Stokholm auf Schwächen bei Grundkenntnissen sensibilisiert. Deshalb war es naheliegend, dass er zugesagt hat, als die Metropolitenkonferenz Zürich, der die Stadt angehört, einen Botschafter für eine entsprechende Sensibilisierungskampagne gesucht hat. Stokholm als Frauenfelder Stadtpräsident ist Mitglied des Metropolitarrats, des Steuerungsorgans des Vereins. «Einfach besser!» ist eine nationale Kampagne. Die Metropolitenkonferenz Zürich mit 120 Städten und Gemeinden in acht Kantonen ist die grösste Projektpartnerin der Kampagne.



Anders Stokholm
Stadtpräsident Frauenfeld
Bild: Donato Caspari

gewdenn durch die Maschen des Systems fällt, wenn zum Beispiel die Ehefrau stirbt, die bisher

«Lange Zeit ein unterschätztes Thema»

Bildung Heute ist der Welttrag der Alphabetisierung, auch jeder Zehnte in der Schweiz hat Lese- oder Schreibprobleme. Die Regierungsräte Stephan Schleiss und Matthias Michel zur Kampagne «Einfach besser!» zur Förderung der Grundkompetenzen.

Interview: Christopher Gibb
christopher.gibb@zugerzeitung.ch



Matthias Michel (links) und Stephan Schleiss beim Interview in der Zuger Bildungsdelegation.

Die heute gestartete Kampagne «Einfach besser!» (siehe Box) soll Menschen mit fehlenden Grundkenntnissen an-
1.50 Franken erhalten Sie 20 Prozent Rabatt. Wie viel bezahlen Sie?
Stephan Schleiss: 3.20 Franken (antwort-

Machen wir doch die Probe aufs Exempel, Stephan Schleiss. Auf eine Cervelat für 2.50 und ein Brot für
Matthias Michel: Es ist gut, dass Sie ein Rechenbeispiel machen, denn es geht nicht nur um die Behebung von Illiterismus, also mangelnden Lese- oder Schreibkenntnissen, sondern auch um

Kunststück

Sonntag, 10. September 2017, 22:10 Uhr

Sendetermine



In der Luft, auf der Bühne, zu Papier oder in der Natur: Aeschbachers Gäste zeigen Kunststücke.

Janine Eggenberger ist professionelle Luftkrobinat und ein Wirbelwind Lebenslagen. Christian Spuck leitet das Ballett Zürich, die grösste profef Kompanie der Schweiz. Für Illetristin Manuela Curtins waren früher Tex nur ein Buchstabensalat – heute lernt sie lesen und schreiben und weis mit ihrer Schwäche nicht alleine ist. Und: Wer kann nicht ohne den and Evolutionbiologe Professor Doktor Josef H. Reichholf beschreibt das erstaunliche Miteinander in der Natur.

Der Kampf mit den Buchstaben

Manuela Curtins ist einer der 800 000 Menschen in der Schweiz, die Mühe mit Lesen und Schreiben haben. In der Schule sagte man, sie sei «ibide»



Fühle sich von Tieren besser verstanden: Manuela Curtins auf dem väterlichen Hof mit Kü-Lies

Poststellen-Werbung

- Verlängerung der Plakate und des TV-Spots im Metropolitanraum: 06.11 bis 18.11.
- Poststellen in den Regionen Zürich, Aargau, Luzern, Zug, Schwyz, Schaffhausen, St. Gallen und Thurgau mit Plakaten und TV-Spot.
- Durchschn. 490'000 Besucher pro Tag in der gesamten Schweiz.



KW 45 - 46

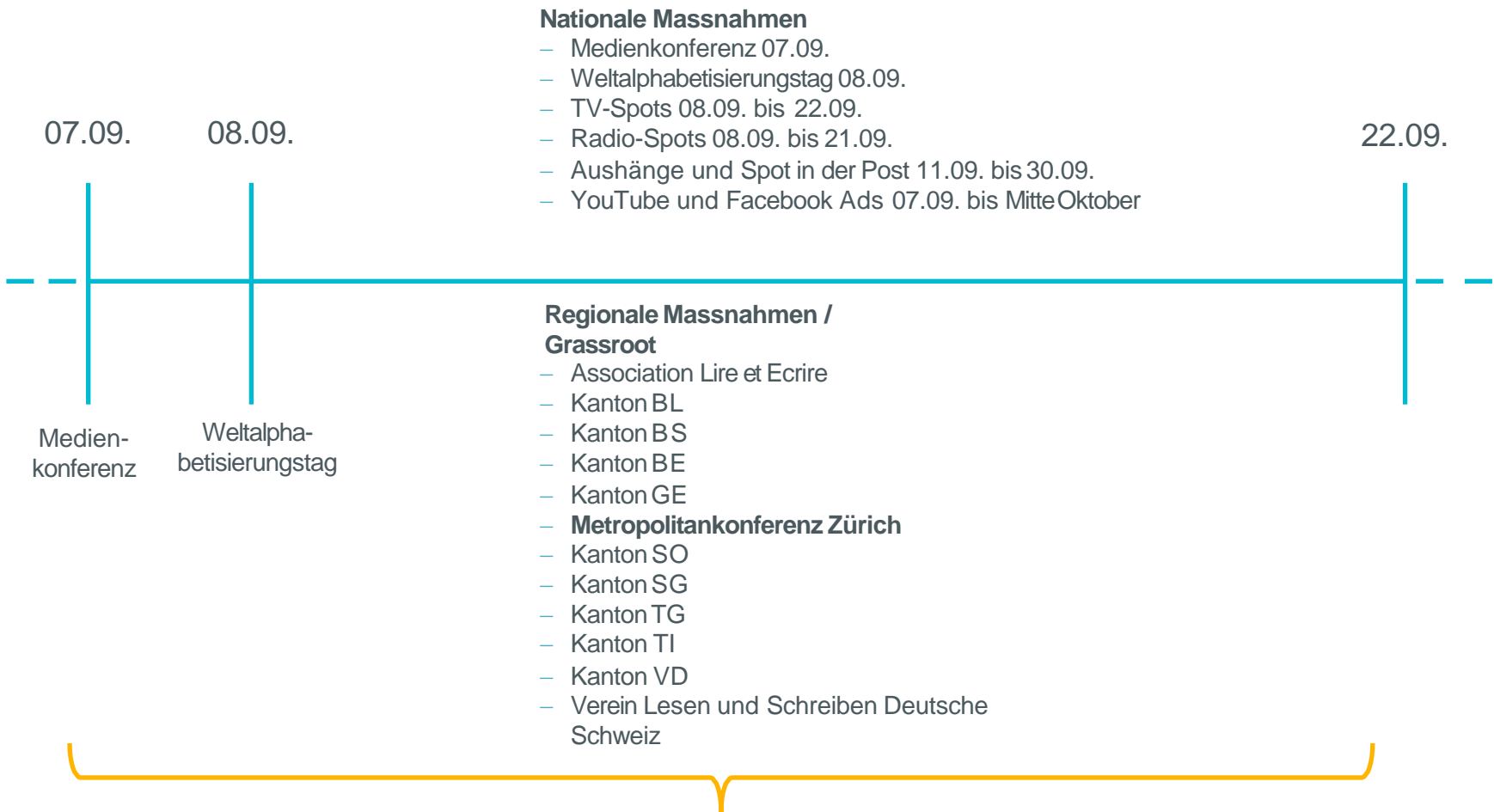
Werbeträger	Anmerkung	Anzahl Filialen ca	Anzahl Werbemittel
CanalPoste Spot	15 Sekunden, Loop ca 6 Minuten, ca 100 – 120 Ausstrahlungen pro Tag und POS	38	
A3 Plakate		397	420
F4 Plakate		187	238

Übersicht

Pilotkampagne

«Einfach besser!»

Nationale und regionale Massnahmen «Einfach besser!»



Starke Bündelung nationaler und regionaler Massnahmen

Zusammenarbeit als zentraler Erfolgsfaktor

Der Zusammenhalt zwischen den Kantonen, die breite Abdeckung durch die Koordination gemeinsamer Massnahmen, die Schaffung von Wiedererkennung mit dem Logo und Sujet und die Unterstützung durch die nationalen Projektgremien waren zentral für den Erfolg der Kampagne.

- Die Metropolitankonferenz Zürich war entscheidend für die Lancierung gemeinsamer Massnahmen auf nationaler Ebene

Sichtbarkeit und Sensibilisierung der nationalen Kampagne

Die wichtigsten Zahlen

- **TV:** 2.5 Mio. Kontakte in der D-CH und Romandie
- **Social Media:** 5 Mio. Impressionen
- **Post:** 900 Poststellen in den Kantonen AG, BE, BL, BS, GE, LU, SG, SH, SO, SZ, TG, TI, VD, ZG und ZH mit durchschn. 490'000 Besucher pro Tag (in der ganzen Schweiz)
- **Radio:** 4 Mio. Kontakte in der D-CH und Romandie
- **Presse:** Gesamtauflage von 1.74 Mio. mit den 20 bedeutendsten Print-Artikeln
- **Hotline:** Zwei- bis viermal so hohe Anzahl Anrufe während der Kampagnenlaufzeit
- **Web:** 25'000 Nutzer insgesamt seit 1. April 2017

Fazit von «Einfach besser!»

TV-Spots & Social Media

Die TV-Spots und die Social Media Kampagne zeigten eine besonders hohe Resonanz bei den Betroffenen.

National und Grassroot kombiniert / koordiniert

Insbesondere die Kombination der nationalen, orchestrierten Elemente sowie die zeitlich abgestimmte Grassroot-Kampagne haben dies möglich gemacht.

Sichtbarkeit und Sensibilisierung

Die Pilotkampagne «Einfach besser!» hatte vor allem dank der TV-Spots und Online-Banner eine flächendeckende Wirkung. Sie wurde von der Zielgruppe wahrgenommen (Sichtbarkeit) und die Bevölkerung konnte für das Thema Grundkompetenzen sensibilisiert werden. Es gibt auch erste Hinweise auf eine erhöhte Anzahl an Kursanmeldungen bei vereinzelt Kursanbietern.

Ausblick

Wie weiter?

- Kampagnen-Webseite inkl. einer aktuellen Kursdatenbank ist online:
<https://www.besser-jetzt.ch/>
- Kostenloses Beratungstelefon 0800 47 47 47 bleibt in Betrieb
- Anerkannte, breit abgestützte Dachmarke und breite Palette an einsatzbereiten Instrumenten stehen für weitere Nutzung zur Verfügung.
- Weiterführung der Kampagne bis 2020 vorgesehen:
TV-Spot-Kampagne im Herbst 2018 geplant (finanziert durch Kantone, Koordination über IKW)
Social Media-Kanäle bleiben aktiv
Lokale Folgekampagnen und Sensibilisierungsmassnahmen
- Bund beteiligt sich an der Kampagne mit dem Unterlabel „Einfach besser! - am Arbeitsplatz“ für Förderprogramm Grundkompetenzen in Betrieben