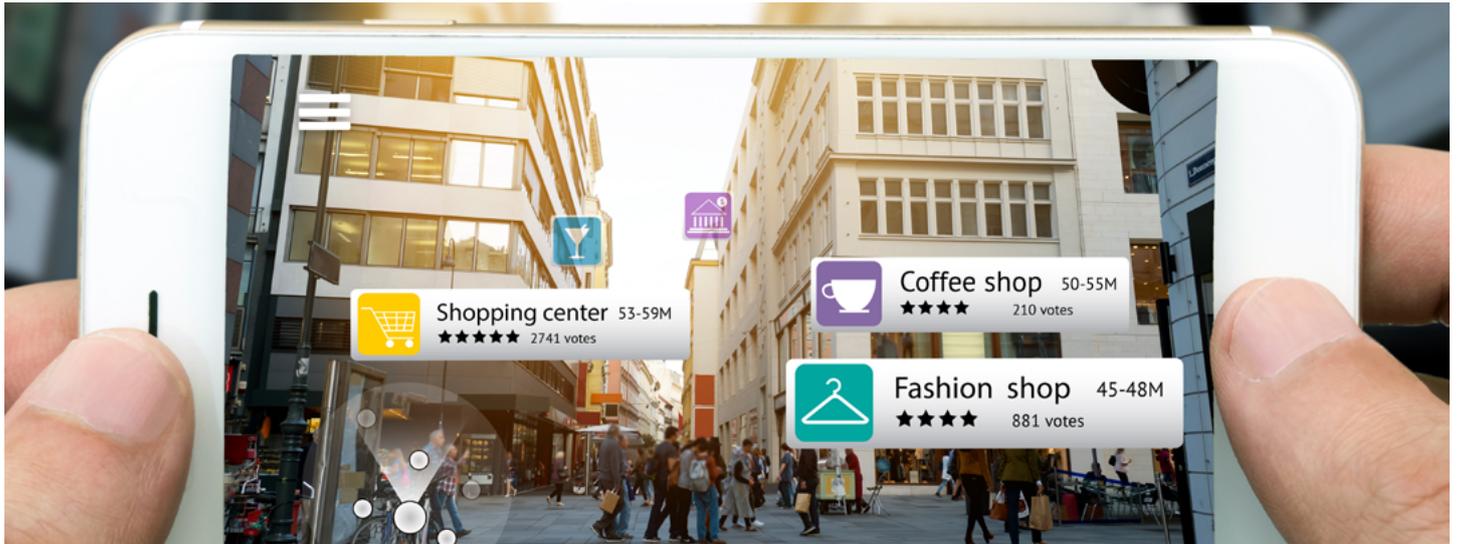


# Strukturwandel im Detailhandel

Handlungsempfehlungen für den Metropolitanraum Zürich

Das veränderte Einkaufsverhalten und die Digitalisierung führen zu einem Strukturwandel im Detailhandel. Seit 2007 mussten rund 6'000 Geschäfte schliessen und weitere sind aufgrund des grenzüberschreitenden Online-Shoppings und des Einkaufstourismus bedroht. Der Detailhandel ist gefordert, diesem Strukturwandel mit innovativen Ideen zu begegnen. Die öffentliche Hand sollte ferner optimale Rahmenbedingungen für den Detailhandel schaffen.



## Ausgangslage

Der Detailhandel gehört zu den grössten Arbeitgebern und zu den grössten Ausbildungsinstitutionen in der Schweiz. Er liefert mehr als 10% zur Bruttowertschöpfung des Metropolitanraumes Zürich und nimmt eine wichtige Rolle bei der Versorgung der Bevölkerung mit Gütern des täglichen Bedarfs ein. Darüber hinaus sorgt er für belebte Innenstädte und Ortszentren und stiftet so einen Beitrag zur Lebensqualität. Die wachsende Mobilität sowie der sich verschärfende Standortwettbewerb üben seit längerer Zeit Druck auf den Detailhandel aus.

## Projektergebnisse

Das Projekt Strukturwandel im Detailhandel will Erfolgspotenziale des Detailhandels identifizieren, zukunfts-taugliche Rahmenbedingungen für den Strukturwandel aufzeigen und Impulse für die Weiterentwicklung der Branche vermitteln. In Zusammenarbeit mit der IG Detailhandel Schweiz sowie mit der Swiss Retail Federation wurde die Weiterentwicklung der Branche diskutiert und ihr Erfolgspotenzial mit zugrundeliegenden Kennzahlen und acht Fallstudiengemeinden und -städten aus dem Metropolitanraum Zürich analysiert. Gleichzeitig hat das Projekt Handlungsempfehlungen erarbeitet, wie die regulatorischen Rahmenbedingungen zu gestalten sind, um die zuvor identifizierten Potenziale erschliessen zu können. Ein zentrales Anliegen des Projektes ist es,

dass sich die Branche selbst beziehungsweise mit geringstmöglicher staatlicher Mitwirkung transformieren kann.

## Ziel der Metropolitankonferenz Zürich

Die Metropolitankonferenz Zürich hat zum Ziel die Innovationskraft im Metropolitanraum Zürich zu fördern und die Standortbedingungen zu verbessern. Das Projekt «Strukturwandel im Detailhandel» leistet mit der Erarbeitung von konkreten Handlungsempfehlungen einen wichtigen Beitrag zur kommunalen und kantonalen Standortentwicklung.

### Projektleitung

Simon Keller, Projektleiter Stadtentwicklung Zürich  
Simon.Keller@zuerich.ch

### Kontakt

Verein Metropolitanraum Zürich  
Geschäftsstelle  
Walter Schenkel, c/o synergo  
Grubenstrasse 12, 8045 Zürich  
E-Mail: [info@metropolitanraum-zuerich.ch](mailto:info@metropolitanraum-zuerich.ch)  
Tel.: +41 43 960 77 33

Weitere Informationen zum Projekt finden Sie [hier](#). Mehr über den Verein und zu anderen Projekten lesen Sie auf [www.metropolitanraum-zuerich.ch](http://www.metropolitanraum-zuerich.ch) oder auf Facebook und Twitter.