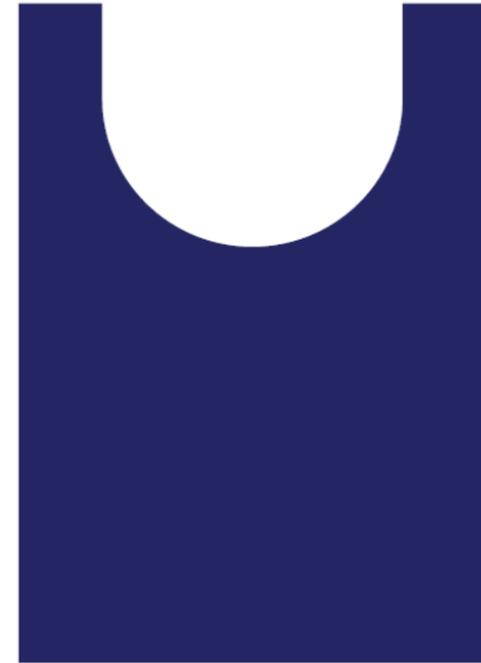


«Strukturwandel im Detailhandel»



«Strukturwandel im Detailhandel»

25'000'000

Von der Post verarbeitete Pakete
zwischen Black Friday und Weihnachten 2018

Handlungsempfehlungen für den Metropolitanraum Zürich

«Strukturwandel im Detailhandel»

Anzahl Pakete / Kleinsendungen aus Asien

2015



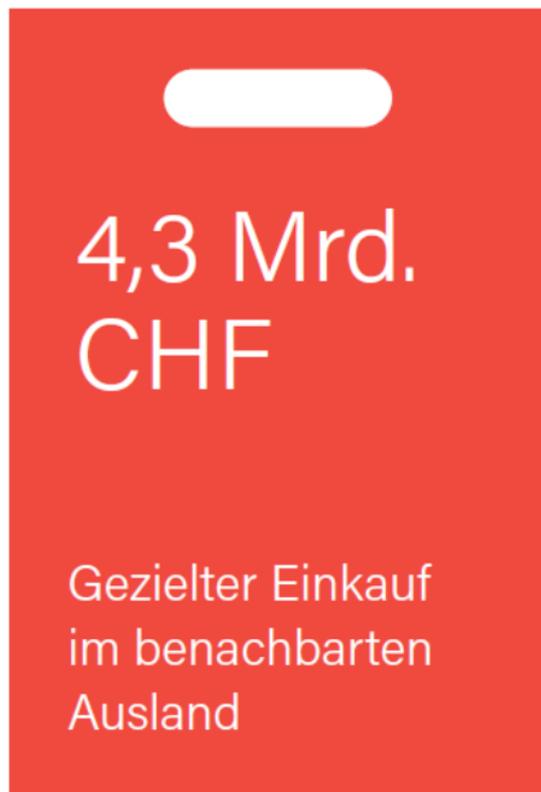
2018



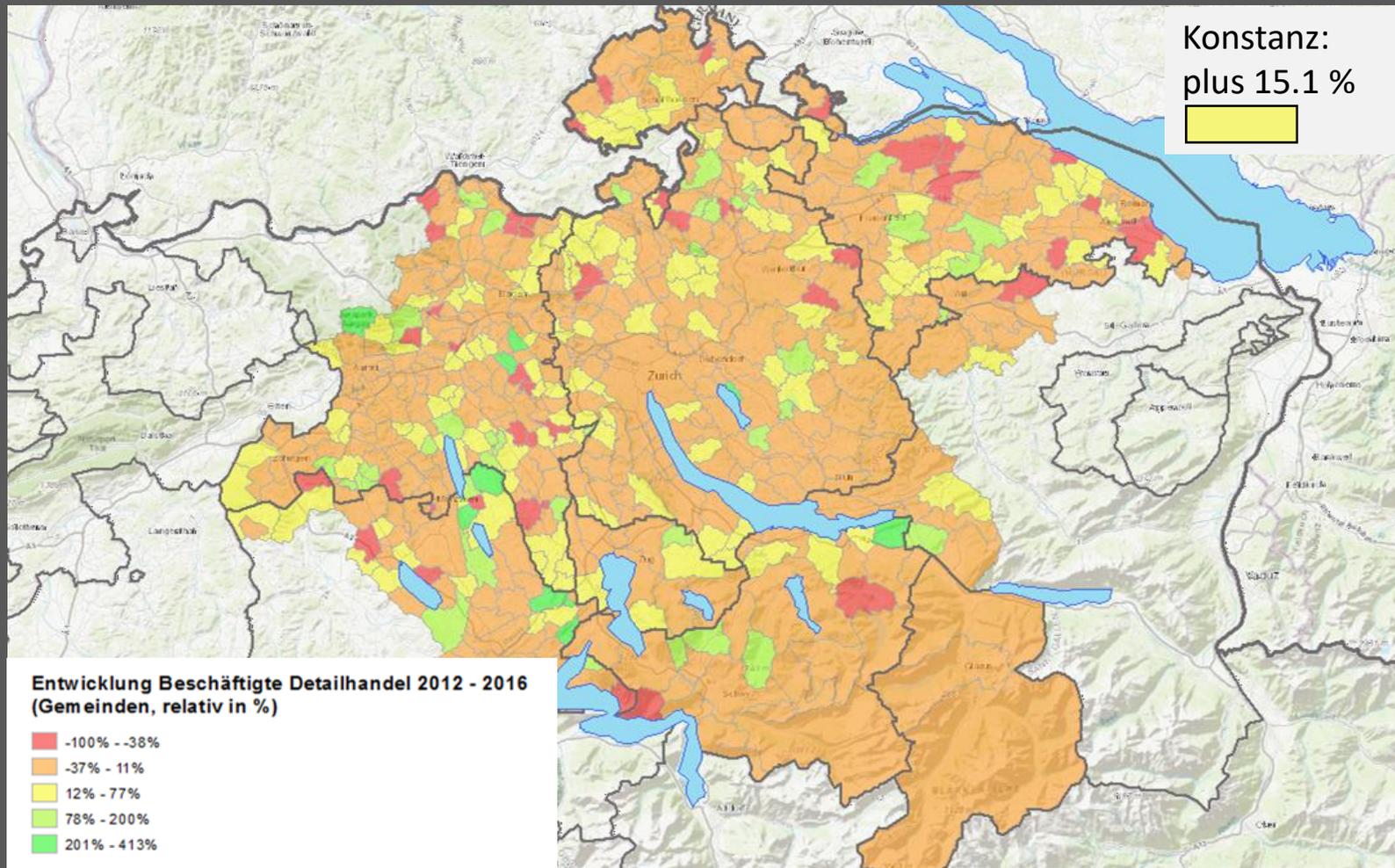
Handlungsempfehlungen für den Metropolitanraum Zürich

«Strukturwandel im Detailhandel»

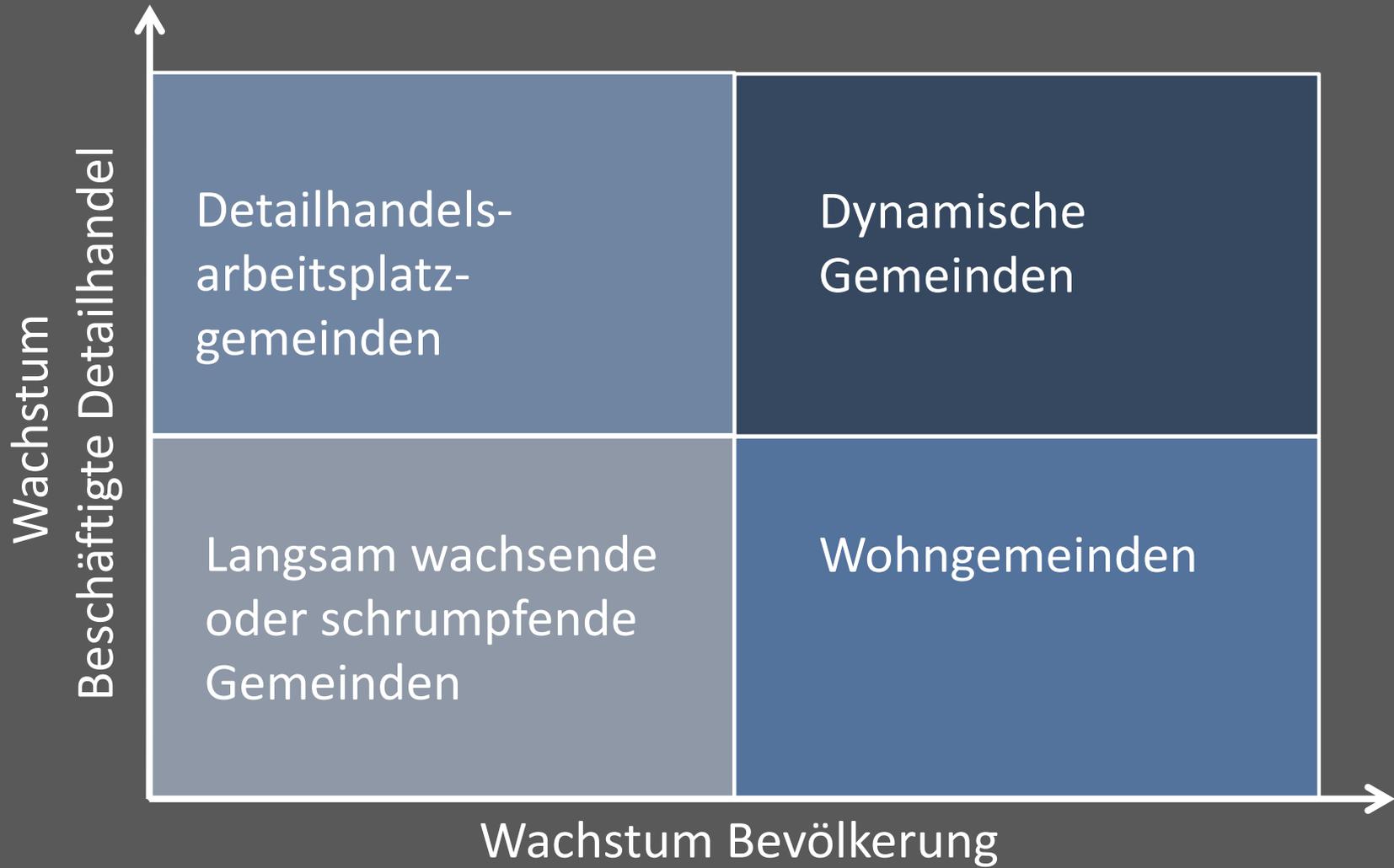
Auslandeinkauf 2016 (Total rund 10 Mrd. CHF)



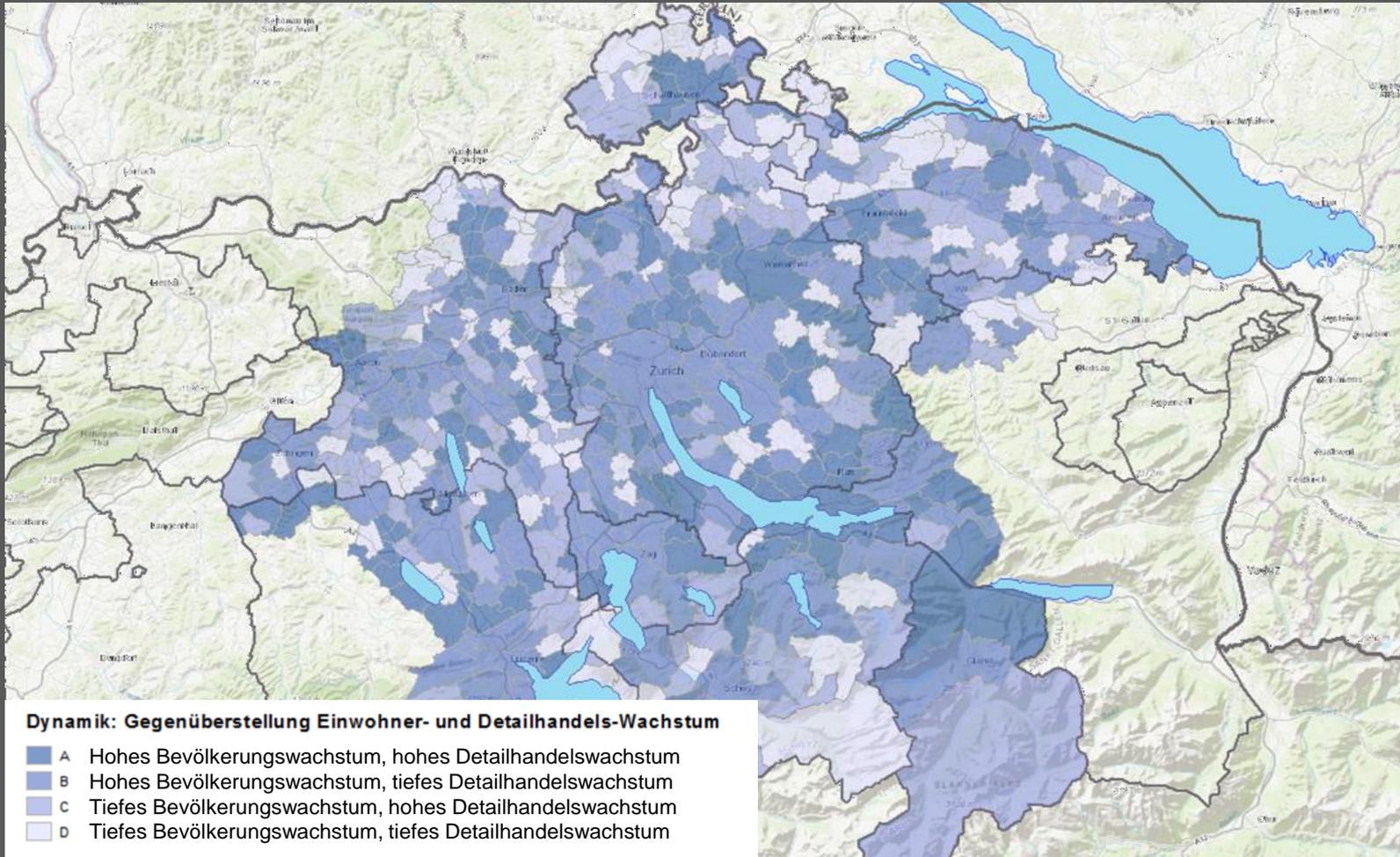
Beschäftigten-Entwicklung im Detailhandel: 2012-2016



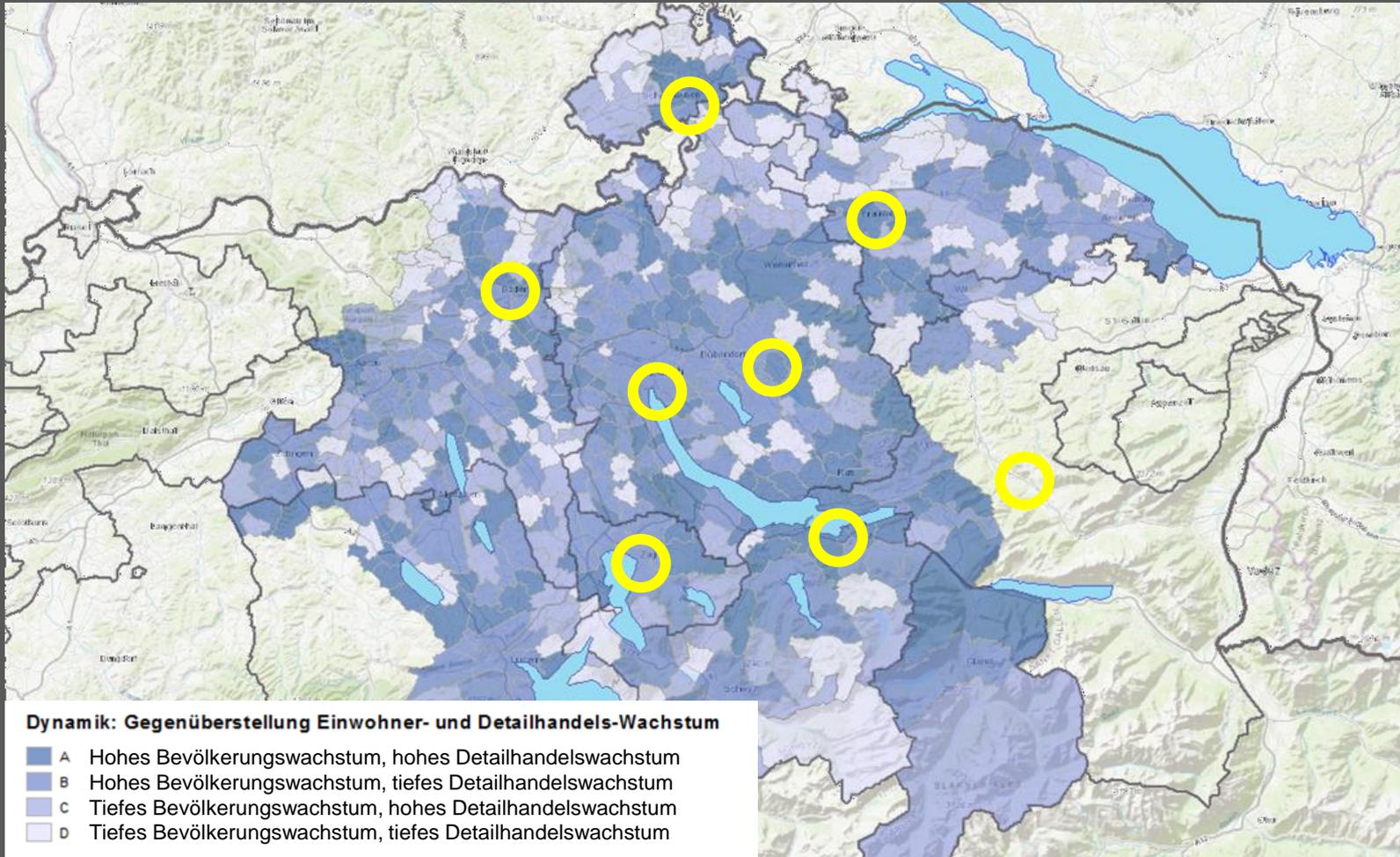
Bevölkerungs- u. Detailhandelswachstum: 2012-2016



Bevölkerungs- u. Detailhandelswachstum: 2012-2016



8 Fallstudien in 7 Kantonen



5 Handlungsfelder (Massnahmen, Umsetzungsvorschläge)



1. Innovations- u. Transformationsfähigkeit



2. Strategien für Stadt- und Ortszentren



3. Regulatorien



4. Erreichbarkeit



5. Zusammenarbeit

Handlungsfeld

1. Innovations- und Transformationsfähigkeit mittlerer und kleinerer Detailhändler steigern



Massnahme

Kundenorientierung
und -bindung stärken

Umsetzungsvorschlag

Mit ergänzenden
Dienstleistern kooperieren



Praxisbeispiel:

Baumarkt Jumbo und Online-Plattform needhelp

Handlungsfeld

1. Innovations- und Transformationsfähigkeit mittlerer und kleinerer Detailhändler steigern



Massnahme

Digitalisierung und Logistik betriebsgerecht nutzen

Umsetzungsvorschlag

Gemeinsamen Lieferdienst anbieten



Praxisbeispiel:
Gemeinsamer Lieferdienst in Burgdorf

Quelle: Anzeiger Burgdorf AG

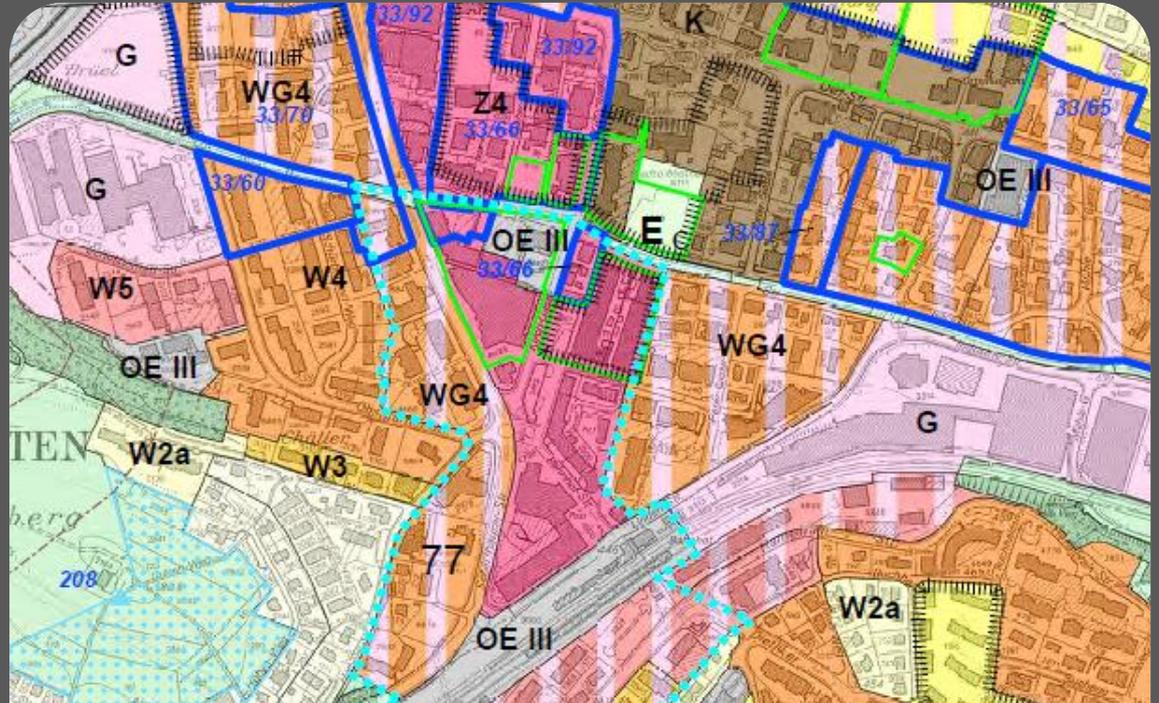


Massnahme

Räumliche Entwicklungsstrategie partizipativ erarbeiten und umsetzen

Umsetzungsvorschlag

Bestehende Zentrumsstrukturen stärken



Praxisbeispiel:
Zonenordnung Stadt Kloten



Quelle: Stadt Kloten



Massnahme

Räumliche Entwicklungsstrategie partizipativ erarbeiten und umsetzen

Umsetzungsvorschlag

Bei fehlenden Frequenzen Alternativnutzungen prüfen



Leitfaden: Wohnen in der Altstadt (Espace Suisse)
Lichtensteig, St. Gallen



Quelle: Espace Suisse – Netzwerk Altstadt



Massnahme

Grundeigentümer in die
Zentrumsentwicklung
einbinden

Umsetzungsvorschlag

Zwischennutzungen
ermöglichen



Praxisbeispiel:
Leitfaden für Zwischennutzungen, Stadt St. Gallen

Quelle: St. Galler Tagblatt

Handlungsfeld

3. Wirtschaftliche, bauliche u. planerische Regulatorien anpassen



Massnahme

Gesetzesanpassungen vornehmen und Optimierungen im Vollzug anstreben

Umsetzungsvorschlag

Kundenorientierte Ladenöffnungszeiten



Stadt Baden strebt flexiblere Öffnungszeiten in der Innenstadt an

Quelle: Standortförderung Stadt Baden

Handlungsfeld

3. Wirtschaftliche, bauliche u. planerische Regulatorien anpassen



Massnahme

Auslandseinkäufe
neu regeln

Umsetzungsvorschlag

Marktverzerrungen bei
Auslandseinkäufen
korrigieren



Praxisbeispiel:
Standesinitiative Kanton Thurgau

4. Gute Erreichbarkeit gewährleisten



Massnahme

Bedarfsgerechte, multi-modale Erreichbarkeit gewährleisten

Umsetzungsvorschlag

ÖV-Erschliessung sicherstellen



Praxisbeispiel:
Limmattalbahn in Schlieren

Quelle: Standortförderung Stadt Baden

4. Gute Erreichbarkeit gewährleisten

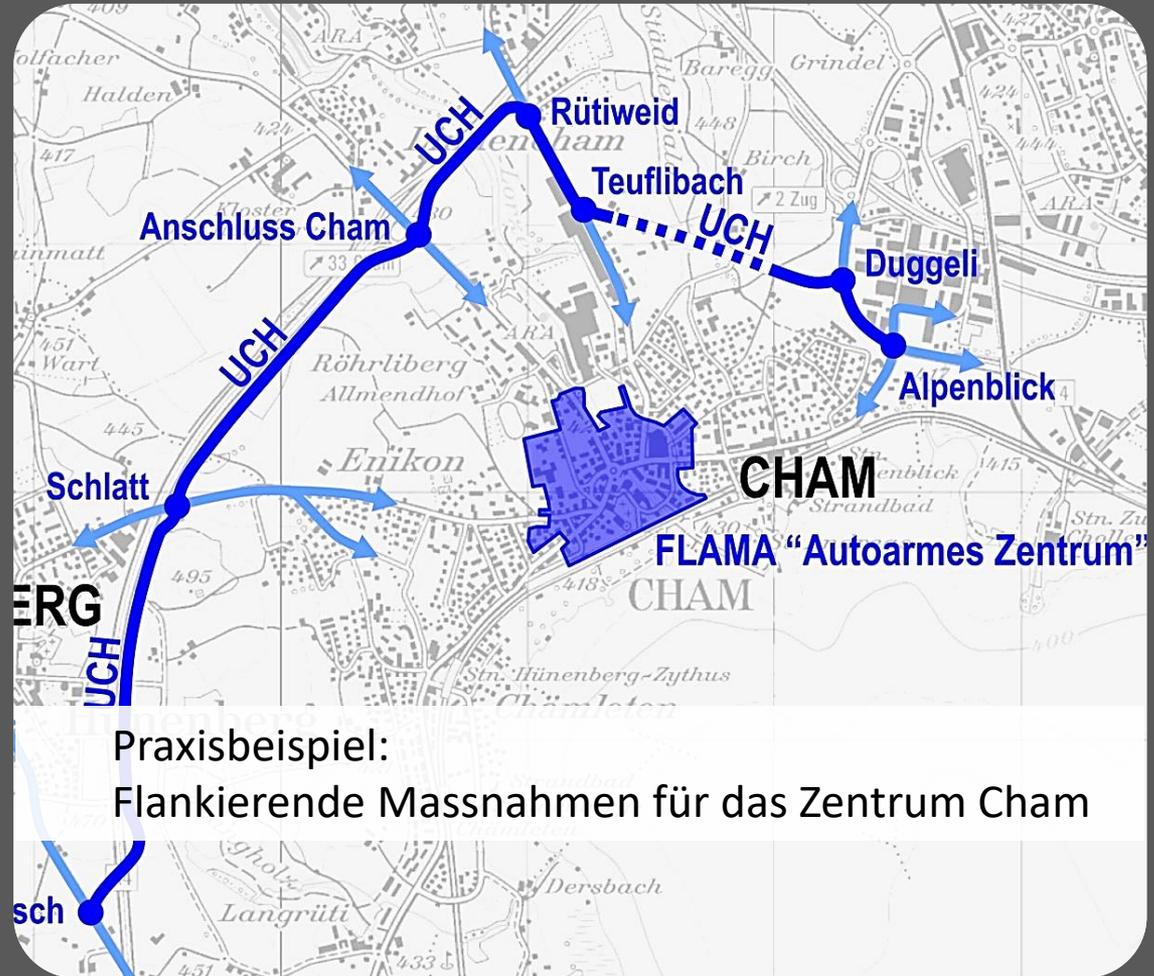


Massnahme

Bedarfsgerechte, multi-modale Erreichbarkeit gewährleisten

Umsetzungsvorschlag

Erreichbarkeit mit dem MIV gewährleisten



Praxisbeispiel:

Flankierende Massnahmen für das Zentrum Cham

Quelle: Tiefbauamt Kanton Zug

4. Gute Erreichbarkeit gewährleisten



Massnahme

Innovative City-Logistik
zusammen mit
Stadtzentren entwickeln

Umsetzungsvorschlag

Logistik in strategische
Zentrumsplanung
integrieren



Ansätze des Projektes ILMA+
(Innovative Letzte Meile Angebote) testen

Quelle: Metropolitankonferenz Zürich



Handlungsfeld

5. Zusammenarbeit verbessern



Massnahme

Zusammenarbeitskultur pflegen, Strukturen weiterentwickeln

Umsetzungsvorschlag

Organisation für Standortentwicklung und -marketing



Praxisbeispiel:
Verein Zentrum Wattwil

Quelle: Metropolitantagung Zürich



Massnahme

Zusammenarbeitskultur
pflegen, Strukturen
weiterentwickeln

Umsetzungsvorschlag

"Kümmerer" einsetzen



Praxisbeispiel:

Stadt Luzern mit City Manager

Quelle: Luzern Tourismus

5 Botschaften



- Innovation und Neues ausprobieren
- Stadt- und Ortszentren fokussieren
- Regulatorien anpassen
- Für alle erreichbar sein
- Gemeinsam vorwärtskommen

«Strukturwandel im Detailhandel»

