



Webinar zu „Streetwise“

13. April 2021, 16.00-17.15

mit Joris Van Wezemaal,
Laura Iseli (IVO) und Marc
Osterwalder (Stadt Kloten)

zum heutigen Webinar

- Wir erzählen, zeigen & stellen Fragen (Mentimeter)
- Ihr (hinter-)fragt & kommentiert (Zoom-Chat & Diskussionsrunde)
- Vorstellung des Tools: was kann Streetwise, was nicht? Was hast du davon?
- Funktionalitäten, Potential, Herausforderungen, Kosten
- Round Table mit Marc Osterwalder, Leiter Bereich Sicherheit + Lebensraum, Stadt Kloten

Ausgangspunkt: WARUM Streetwise?

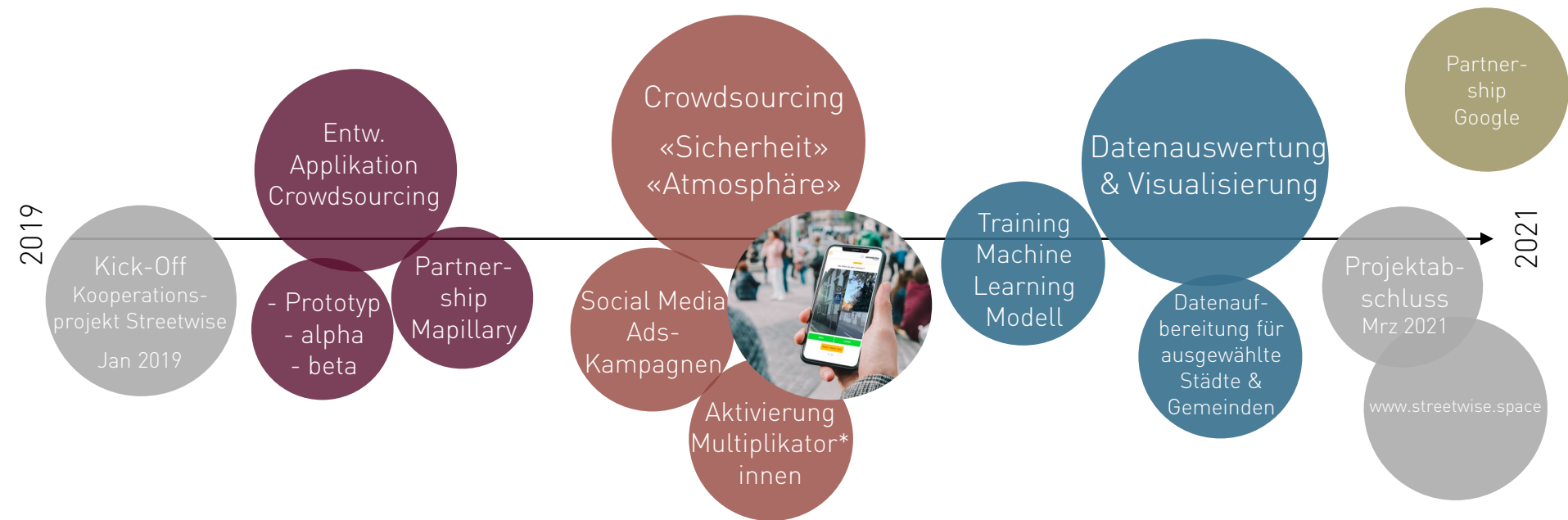
- Ursprungsidee:
Kevin Lynch revisited
- Urbanisierung
- Dichte – Qualität – Akzeptanz
- Teilhabe
- Die «Weisheit» der Bevölkerung in die Entwicklung unseres Lebensraumes einbeziehen
- Die richtigen Fragen stellen
- Geld und Zeit sparen

«Von Expert*innen für alle.»



«Von allen für alle.»

was bisher geschah



let's get started

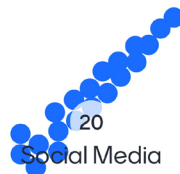
menti.com
Code: 4845 4277

Wo bist du mit «Streetwise» in Kontakt gekommen?

Mentimeter



0
www.streetwise.space



1
Crowdsourcing



5
andere

Was hat dein Interesse an «Streetwise» geweckt?



Ganz spontan und vorab: Wofür möchtest du «Streetwise» verwenden? (welche Prozesse, Aufgaben, ...)



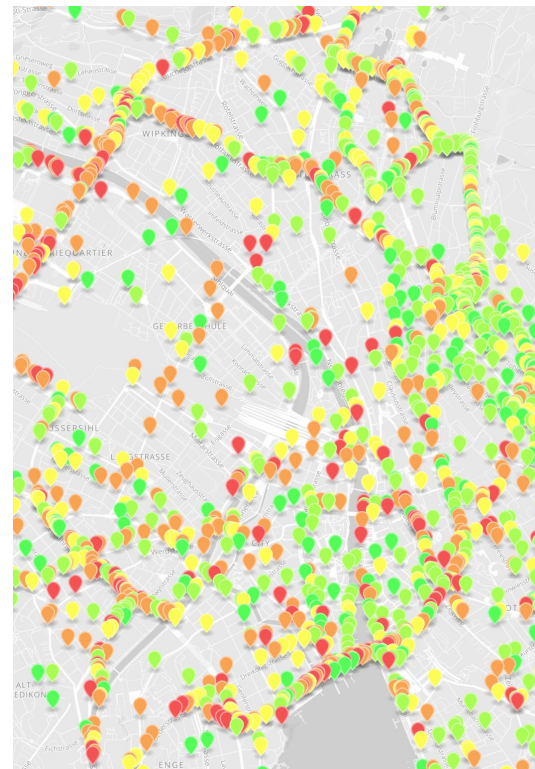
was Streetwise kann: deine lokale Intelligenz

- Per Knopfdruck: **gerechnete Karte** der subjektiven räumlichen Wahrnehmung in Bezug auf Sicherheit und Atmosphäre.
- Streetwise macht sichtbar, wie tausende Menschen Raum einschätzen. Die „Crowd“ = Herdenintelligenz

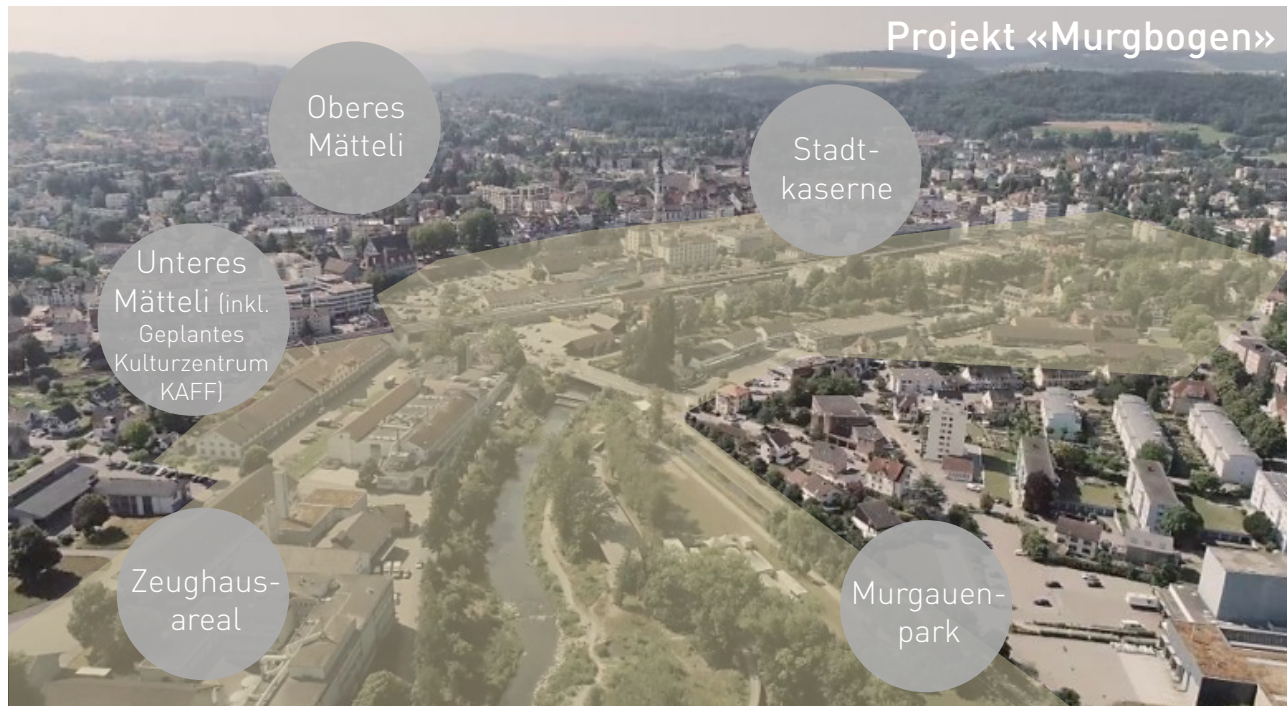


was Streetwise kann: deine lokale Intelligenz

- Streetwise **generiert Karten** der räumlich-visuellen Wahrnehmung
- Streetwise liefert eine **objektive Einschätzung** der **subjektiven visuellen Wahrnehmung**
- **Antworten** auf folgende Fragen:
 - **Sicherheitsgefühl**
„Wo fühlst du dich sicherer?“ (allg. Sicherheitsgefühl)
 - **Wahrnehmung von Aufenthaltsorten**
„In welcher Umgebung würdest du dich lieber aufhalten?“
- Ebene zur Einschätzung der Raumwahrnehmung für **Raumanalysen**



Wie kann ich Streetwise nutzen? Ein Beispiel



Wie kann ich Streetwise nutzen? Ein Beispiel

Umfrage zu Zukunftsbildern: seit Oktober 2019 **171 Rückmeldungen** (Stand Aug 2020)

Einblicke in den Murgbogen / Umfrage

So könnte der Murgbogen in Zukunft aussehen – was meinen Sie dazu?
Jetzt an der Umfrage teilnehmen und Frauenfeld (mit)gestalten.



murgbogen.ch

Gefällt Ihnen die Stossrichtung der auf den Zukunftsbildern skizzierten möglichen Entwicklung?

☐ Ja ☐ Eher ja ☐ Eher nein ☐ Nein

Denken Sie, Frauenfelderinnen und Frauenfelder würden die dargestellten Orte gerne aufsuchen?

☐ Ja ☐ Eher ja ☐ Eher nein ☐ Nein

Angenommen, Sie möchten gerne zügeln: Können Sie sich mit diesen neuen Wohnumgebungen anfreunden?

☐ Ja ☐ Eher ja ☐ Eher nein ☐ Nein

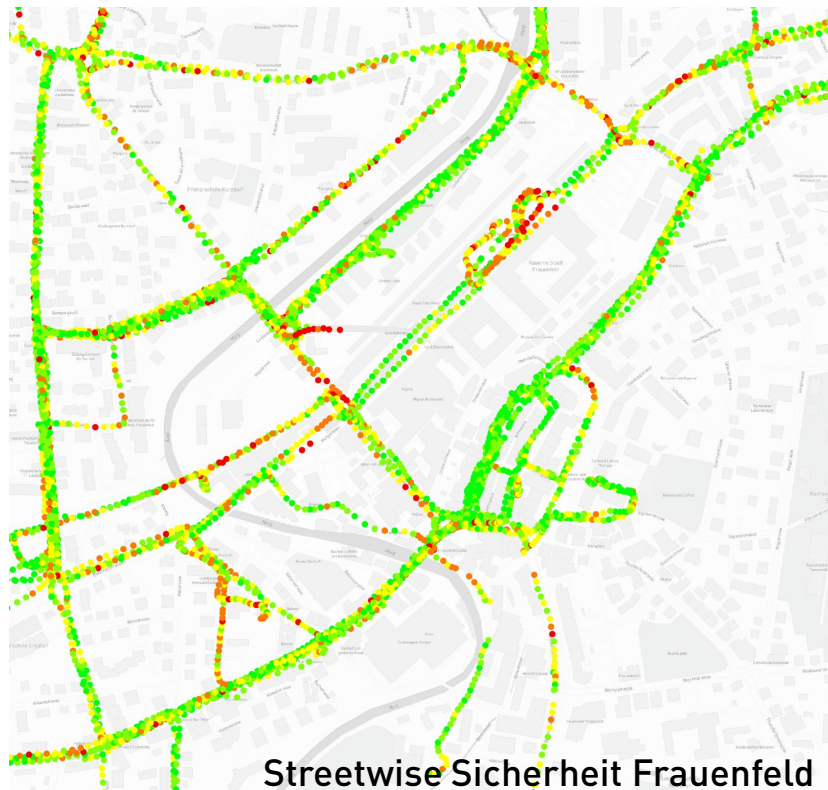
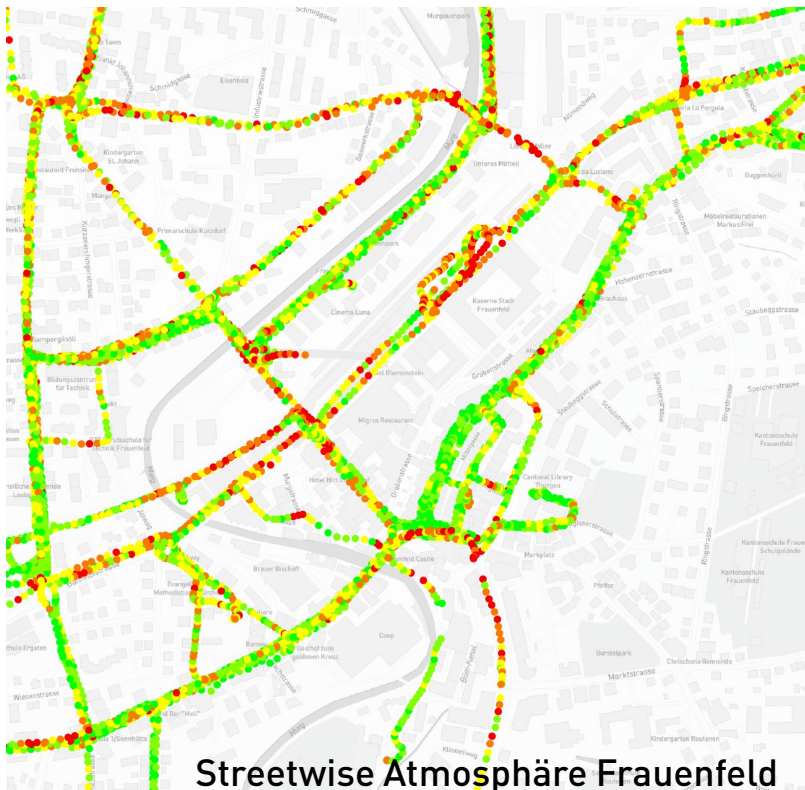
Und sonst: Was geht Ihnen beim Betrachten der Zukunftsbilder durch den Kopf?

Alter

Geschlecht

Wohnquartier

Konkretes Anwendungspotential: Frauenfeld



Wer profitiert von Streetwise?

- **Öffentliche Hand:** Schwerpunkt Siedlungsentwicklung nach innen; Vorbereitungen für Richtplanungen, Ortsplanungen, Ortsumfahrungsprojekte, in der Quartierentwicklung, Identifikation von Hotspots für die Gemeinwesenarbeit; etc.
- **Beratungsunternehmen:** ergänzende Analyseebene für Expert*innen in der Beratung von Entwickler*innen & Eigentümer*innen, Gemeinden & Städten
- **Entwickler*innen und Eigentümer*innen:** wertvolle Information für Quartier- und Stadtteile, insbes. bei Portfoliooptimierung und Entwicklung innerer Werte, Eruierung von Entwicklungspotentialen etc.)

wofür Streetwise nicht geeignet ist

- ...kein Ersatz für alle Mitwirkungsprozesse
- ...kein Ersatz für städtebauliche Wettbewerbe oder Expertisen
- ...für Bewertungen von Einzelgrundstücken ohne Fokus auf den Kontext / die Umgebung
- ...für ursächliche (Warum-) Erklärungen

wie viel Streetwise kostet

- CHF 5'000 – 50'000.-
- Abhängigkeiten: Gemeinde- / Gebietsgrösse, notwendige oder verfügbare Bilddaten-Basis, Datendichte, zusätzliche Beratungsleistungen etc.
- Je nach Bilddatenquelle

laura.iseli@divo.swiss

