

Metropolitane Tourismusregion

Der Metropolitanraum Zürich will sich verstärkt als Region für den Geschäftstourismus positionieren. Ziel des Projekts «Metropolitane Tourismusregion» ist es, den verschiedenen Anbietern den Nutzen einer verstärkten Zusammenarbeit aufzuzeigen. Dank der Kooperation kann die Wertschöpfung des Geschäftstourismus im Metropolitanraum Zürich gesteigert werden.



Ausgangslage

Im Bereich des Tourismus kommt der Tagungswirtschaft eine wichtige Rolle zu. Gemeinsam mit dem Staatssekretariat für Wirtschaft (SECO) will die Metropolitankonferenz Zürich diesen Bereich stärken. Das Projekt setzt dabei bei den Anbietern selbst an: Das Stichwort ist hierbei Coopetition, eine Mischung aus Kooperation und Wettbewerb. Wenn die verschiedenen Anbieter, die auf dem Markt Konkurrenten sind, verstärkt zusammenarbeiten, profitiert der Raum als Ganzes. Das Projekt wird vom Bund als Modellvorhaben Nachhaltige Raumentwicklung 2014 –18 unterstützt.

Die Hauptergebnisse

Zentral für die Zusammenarbeit zwischen verschiedenen Anbietern ist die Vernetzung. Im Rahmen des Projekts «Metropolitane Tourismusregion» wurde deshalb gemeinsam mit einigen Flagshipen heutiger Kongresszentren und Vertretern aus der Wirtschaft und Verwaltung aus dem ganzen Metropolitanraum ein Lösungsmodell erarbeitet, das die Grundlage für ein solches Netzwerk entlang der Wertschöpfungskette schafft und somit eine erfolgreiche Coopetition ermöglicht. Das Modell besteht dabei aus drei Gefässen: Einer Denkfabrik, einem Forum und einer Förderstelle. Die Denkfabrik versteht sich dabei als Motor für die Entwicklung neuer Ideen. Im jährlich stattfindenden Forum werden Ideen aus der Denkfabrik einer breiten Gruppe von Führungskräften und Anbietern vorgestellt. Das Forum prüft und wählt Ideen aus und leitet sie als ausgearbeitete Vorschläge an die Förderstelle weiter.

Das Vergabegremium entscheidet schliesslich über die Höhe der finanziellen Unterstützungsbeiträge zur Umsetzung. Das Lösungsmodell erlaubt es Anbietern, sich regelmässig auszutauschen, Vertrauen für gegenseitige Geschäftsvermittlungen zu bilden sowie Kräfte für gemeinsame Experimente zu bündeln.

Ziel der Metropolitankonferenz Zürich

Die Metropolitankonferenz Zürich hat zum Ziel, die Innovationskraft im Metropolitanraum Zürich zu fördern und die Standortbedingungen zu verbessern. Mit dem Projekt «Metropolitane Tourismusregion» wird aufgezeigt, wie durch die Schaffung eines Netzwerkes die Attraktivität des gesamten Raumes gesteigert wird.

Projektleitung

Thomas Lütolf, Leiter Standortmarketing Baden
thomas.luetolf@baden.ag.ch

Kontakt

Verein Metropolitanraum Zürich
Geschäftsstelle
Walter Schenkel, c/o synergo
Grubenstrasse 12, 8045 Zürich
E-Mail: info@metropolitanraum-zuerich.ch
Tel.: +41 43 960 77 33

Weitere Informationen zum Projekt finden Sie [hier](#).
Mehr über den Verein und zu anderen Projekten lesen Sie auf www.metropolitanraum-zuerich.ch oder auf Facebook und Twitter.